



**WERBEN
AUCH SIE,
WO SICH
KONSUMENTEN
INFORMIEREN!**

« *avguide.ch* wird seit 1999
von Fachjournalisten
im Eigenverlag produziert. »

Wer ist avguide.ch?

Das Onlinemedium wurde 1999 von den ehemaligen Redaktoren des Printmagazins "Sound&Vision" 1999 gegründet und wird im Eigenverlag produziert. Das Unternehmen finanziert sich über Online-Werbung und Sponsoring. Die Redaktion besteht aus Fachjournalisten mit Expertise in den Themengebieten Audio, Foto und Digital-Home.

Unsere Stärke sind die ausführlichen Testberichte aus der Audio-, Heimkino- und Fotowelt. Interessiert sich der Konsument für ein Produkt, sucht er aktiv über Suchmaschinen nach Testberichten und Einschätzungen. Der gängige Suchbegriff ist „Testbericht + Gerätenamen“. Typischerweise erreicht ein Testbericht pro Jahr 25'000 Aufrufe. Partnersites wie alatest.ch, testberichte.de oder der Online-Shop digitec.ch verlinken auf unsere Testberichte.

Was ist das Redaktionskonzept von avguide.ch?

Kaufberatung durch Testberichte! Das Internet ist die wichtigste Informationsquelle bei Kaufentscheidungen geworden. Gemäss einer aktuellen Studie der HSG St. Gallen nutzen 66% der Konsumenten das Internet zur Entscheidungsfindung. avguide.ch bietet dem Konsumenten mit Videoblogs und Testberichten eine Expertenmeinung zum Produkt und damit eine wichtige Hilfe zur Kaufentscheidung. Insbesondere Testberichte werden aktiv gesucht. Ein Konsumenteninteresse besteht bereits. Gesucht wird eine Einschätzung des Produkts. Social-Media-Placements sorgen für eine hohe Verbreitung.

Welches Zielpublikum wird angesprochen?

Personen die vor einer Kaufentscheidung stehen, sich aktiv informieren und Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und Design legen. Personen die einen modernen Lebensstil pflegen und sich gerne mit wertigen Produkten umgeben.

Welche Marketing-Möglichkeiten hab ich?

Unsere Promotionen machen Ihre Produkte bei einem breitem Publikum bekannt. Display-Werbung stärkt Ihre Marke beim Konsumenten. Sales-Promotionen bringen den interessierten Konsumenten auf Ihre Verkaufsplattform.

Welche Besucherzahlen werden ausgewiesen?

Die Besucherzahlen werden über Google Analytics monatlich ermittelt.
Beispiel: Oktober 2022 / **Besuche 82'335** / **Seitenaufrufe 206'345**

Welche Reichweite erzielen Artikel auf avguide.ch?

Testberichte erreichen typischerweise 25'000 bis 35'000 Aufrufe pro Jahr. Dank der Bewerbung über unsere Facebook-Seite für Branchenkunden mit 10'000 Abonnenten können wir die Reichweite von Testberichten und Produktmitteilungen nochmals massiv steigern. Die Artikel werden so dank viraler Verbreitung 15'000 bis 30'000 interessierten Personen in der Facebook Timeline angeboten.

DISPLAY-WERBUNG WERBEN, WO SICH KONSUMENTEN INFORMIEREN.

DISPLAY-WERBUNG

Mit kostengünstiger Online-Display-Werbung zeigen Sie Präsenz. Ihre Marke wird als aktiv und dynamisch wahrgenommen. Buchbar sind die gängigen Formate wie Wideboard, Halfpage, Leaderboard, Rectangle und Skyscraper. Spezifikation finden Sie unter avguide.ch/werbung.

STANDARD IAB FORMATE

Die bekanntesten und vielverwendeten Standard IAB Formate eignen sich, um kostengünstige und sehr reichweitenstarke Display-Brandingkampagnen durchzuführen. Für Ihre Kampagne liefern Sie uns idealerweise alle 3 Standardformate an. Gerne können Sie uns die Files zusenden oder aber einen Ad-Tag, mit dem Sie auch selbst die Kampagne mitmessen können (Third-Party Ad-Server).

- A Leaderboard: 728 x 90 Pixel
- B Rectangle: 300 x 250 Pixel
- C Skyscraper: 160 x 600 Pixel

GROSSFORMATE

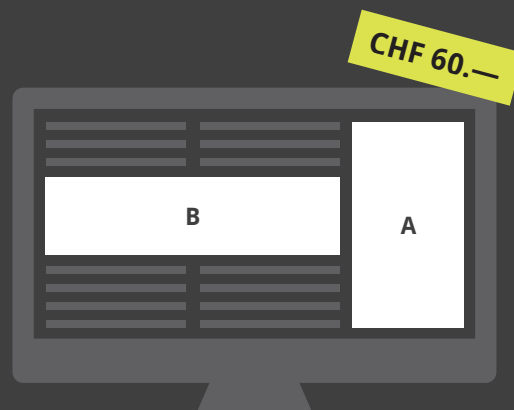
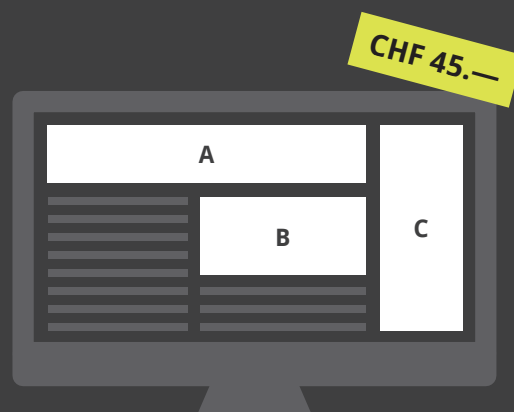
Das Wideboard/Billboard und das Halfpage Ad sind die am häufigsten verwendeten Grossformate der Schweiz. Grossformate werden dazu genutzt, mit einer tiefen Kontaktfrequenz einen hohen Impact bei den Usern zu generieren.

- A Halfpage: 300 x 600 Pixel
- B Wideboard: 994 x 250 Pixel

DEALS

Profitieren Sie von unseren attraktiven Volumenrabatten auf Standard IAB Formate. Für Grossformate verlangen Sie ein spezifisches Angebot auf werbung@avguide.ch oder 044 450 10 72.

Kontaktvolumen	Laufzeit	Rabatt	Preis exkl. MwSt.
480'000	12 Monate	40 %	CHF 12'960
240'000	12 Monate	30 %	CHF 7'560
120'000	12 Monate	25 %	CHF 4'050
90'000	6 Monate	20 %	CHF 3'240
40'000	3 Monate	15 %	CHF 1'530



NATIVE ADVERTISING DIE NATÜRLICHE ONLINE-WERBUNG.

WAS IST NATIVE ADVERTISING

Beim Native Advertising werden Werbebotschaften in das redaktionelle Umfeld eingebunden, aber klar als Werbung gekennzeichnet. Das Erscheinungsbild ist den redaktionellen Inhalten angepasst und somit dem Nutzer bekannt. Aus der Sicht der Werbenden hat Native Advertising den Vorteil, dass es sich nahtlos in das Umfeld einfügt, das die Nutzer gewohnt sind. Die Werbung wirkt dadurch besser wahrgenommen. Ein weiterer Vorteil des Native Advertising ist die Tatsache, dass es hervorragend für mobile Geräte geeignet ist, während sich traditionelle Anzeigen für die kleineren Displays nicht eignen.

FORMEN VON NATIVE ADVERTISING

Teaser-Box

Die Teaser-Box ist ins redaktionelle Umfeld harmonisch eingebettet. Mit einem Titel, einer Headline und einem Bild machen Sie auf Ihren Blogpost oder Ihre Produkt aufmerksam. Der Link führt dann zur Landingpage auf Ihrer Website.

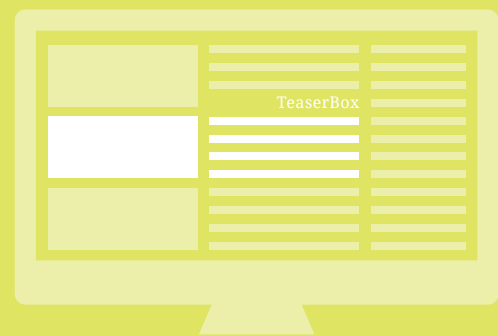
- Displaybereich: 600 x 200px
- Preis: CHF 60 pro 1000 Einblendungen

Sponsored Post

Eine „Sponsored Post“ ist ein gesponserter Artikel auf avguide.ch. Die Form entspricht dem eines redaktionellen Artikels ist aber als Werbung gekennzeichnet. Die „Sponsored Post“ durchwandert den Artikelfluss wie andere Artikel. Erscheint also zuerst im Frontpage-Lead, wird dann mindestens zwei Wochen in der Übersicht auf der Frontpage angezeigt und lebt später in den Themenseiten weiter. Die „Sponsored Post“ erscheint auch im wöchentlichen Newsletter und unserer Facebook-Page für Branchenkunden mit 10'000 Abonnenten. So erreichen Sie mit Ihrer Botschaft ein breites, an Unterhaltungselektronik interessiertes Zielpublikum.

Thematisch muss die Sponsored Post zum Inhalt von avguide.ch in Bezug stehen. Nur Beiträge, die im inhaltlichen Zusammenhang mit den Interessen unserer Besucher stehen, werden von der Redaktion angenommen. Dazu gehören Events aus dem Audiovisionsbereich, Produkte oder Dienstleistungen bekannter machen, Hintergrundartikel zu neuen Technologien oder Präsentationen von Firmen. Reine Pressemitteilungen werden nicht akzeptiert. Die Redaktion behält sich vor die angelieferten Texte zu redigieren.

- Preise: CHF 1690 bei angeliefertem Text und Bild. CHF 2490 bei Erstellung der Sponsored Post durch die Redaktion.
- avguide.ch/sponsored-post



PROMOTIONEN WIR MACHEN IHRE NEUHEITEN BEKANNT.

Zur Lancierung von Produktneuheiten bietet avguide.ch neben klassischer Displaywerbung einen einzigartigen Mix von Socialmedia- und Contentmarketing an. Die Promotionen können einzeln oder in preislich interessanten Bundles gebucht werden.

CHF 2950.—

MONATS-WETTBEWERB

Der Wettbewerb wird sowohl auf avguide.ch als auch auf unserer Facebook-Seite geschaltet. Mit der Bewerbung über den Socialmedia-Kanal erreichen Sie ca. 80'000 Personen. Der Wettbewerb wird auf avguide.ch mit einem konstant angezeigten Banner aktiv beworben.

- Das Produkt wird auf der Wettbewerbsseite während eines Monats vorgestellt.
- Der Wettbewerb wird mit einem In-House-Ad beworben
- Erscheint 4 x im wöchentlichen Newsletter
- Stark ist die Promotion des Wettbewerbs auf der avguide.ch Facebook-Fanpage für Branchenpartner.
- Mit dem Monats-Wettbewerb präsentieren Sie Ihr Produkt ca. 20'000 bis 30'000 Personen!
- Sie stellen Bild, Text und Preisgerät zur Verfügung und erhalten von uns nach Abschluss eine Auswertung.
- Landingpage avguide.ch/wettbewerb



PREMIUM-PRODUKTNEWS

Mit unseren Premium-Produktnews machen wir Ihre Mitteilung einem breiten Publikum bekannt. Sie erzielen eine grosse Reichweite mit hoher Zielgruppen-genauigkeit. **Prominente Platzierung auf Homepage.** Ihre Mitteilung wird für mindestens vier Tage mit grossem Bild direkt im Lead der Frontpage angezeigt. Insgesamt bleibt die Mitteilung für zwei Wochen auf der Homepage stehen. **Redaktionell aufbereitet.** Unsere Redaktion bereitet Ihre News auf und ergänzt sie mit Bildstrecken und YouTube Videos. **Newsletter.** Die Premium-Produktnews erscheint in unserem wöchentlichem Newsletter.

- Wir kuratieren Neuheiten-Mittelungen mit Foto-strecke und Video (sofernvorhanden).
- Premium-News werden prominent platziert mit Bild im Lead der Homepage.
- Zentral ist eine Promotion über unserer Facebook-Fanpage für Branchenpartner mit gut 10'000 Fans!
- Beispiel: avguide.ch/premium-news



CHF 690.—

VIDEOBLOG

Mit einer Videopräsentationen Ihres Produkts oder Events erhalten sie ein kostengünstiges und ungemein effektives Promotionsmittel mit hohem Beachtungs-grad. Die Videos werden für avguide.ch von einem professionellem Team im Auftrag produziert. Publikation auf avguide.ch, YouTube, Vimeo und Facebook.

- Professionelle Präsentation des Produkts im Video.
- Sehr beliebt als Ergänzung zu einem Testbericht.
- Gleichzeitig platzieren wir das Video auf YouTube, Vimeo und Facebook.
- Beispiel: avguide.ch/videoblog



CHF 1690.—

KONTAKT

WIR FREUEN UNS, VON IHNEN ZU HÖREN.

Anschrift

avguide.ch GmbH
Kreuzstrasse 2
CH-8006 Zürich

Facebook

www.facebook.com/avguide.ch

Telefon

+41 44 450 10 72

Promotionen- und Anzeigenverkauf

Fernando Palencias
fpalencias@avguide.ch
+41 79 332 82 65

Silvan Karrer
skarrer@avguide.ch
+41 396 74 61

Anfragen Agenturen

werbung@avguide.ch



+41 44 450 10 72



werbung@avguide.ch



facebook.com/avguide.ch